

Torp Köpcentrum

THON
PROPERTY

- En del av Olav Thon Gruppen

TORP



Innehåll

- 4 Generell information
- 6 Marknadsområde
- 8 Hyresgästmix
- 13 Siffror och statistik
- 16 Kontakt





TORP KÖPCENTRUM

Generell information

Torp Köpcentrum ligger vid E6 strax utanför Uddevalla och är en del av Bohusläns största handelsplats, som är ett av Sveriges största handelsområden med över 125 butiker. Torp Köpcentrum utgör navet i handelsområdet med sitt breda utbud av butiker och restauranger.

Torp invigdes år 1991 och har byggts om och ut i flera omgångar sedan dess. Senaste ombyggnationen var klar 31 oktober 2020 och Bohuslän med omnejd fick då en helt ny shoppingupplevelse.

Närheten till motorvägen och den bohuslänska kusten gör att Torp Köpcentrum har ett stort antal besökare under sommaren.

Med en bredd av butiker som dagligvaruhandel, fackhandel och sällanköpsvaror attraherar köpcentret boende och besökare i hela regionen. En plats—allt du behöver!

1 902 milj.

OMSÄTTNING (2023)

5 998 239

BESÖKARE (2023)



100

HYRESGÄSTER

59 800 m²

YTA

TORP KÖPCENTRUM

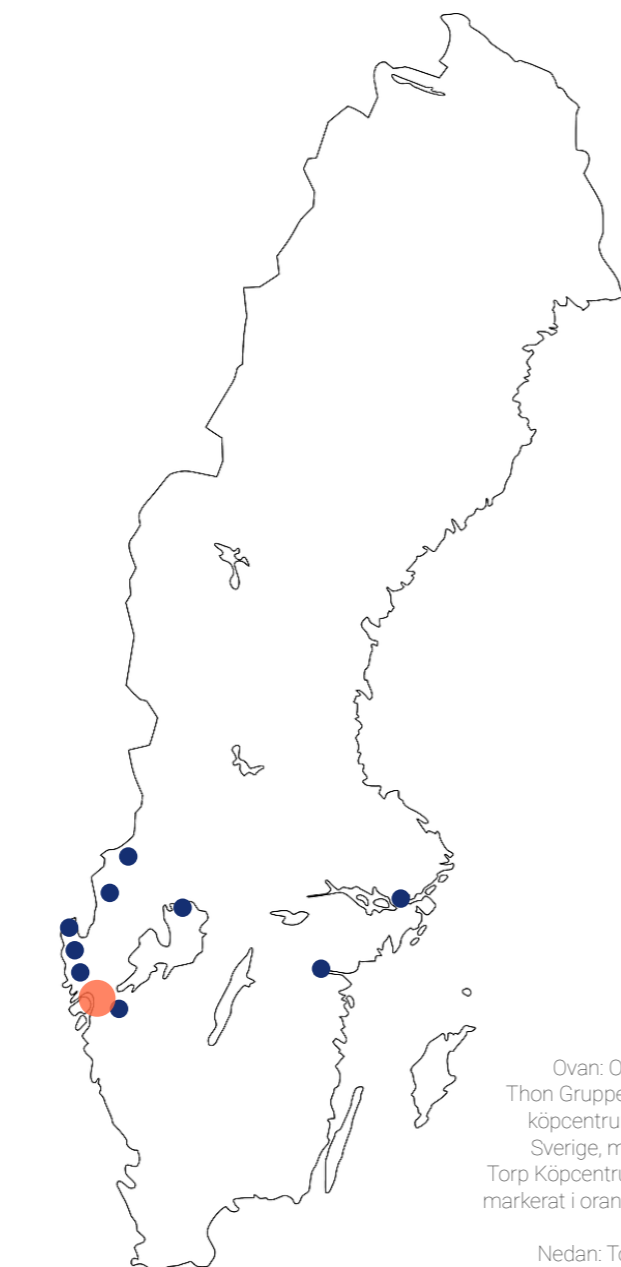
Marknads- område

Torp Köpcentrum ligger längsmed väg E6 strax utanför Uddevalla i Bohuslän.

Marknadsområdet har 345 000 invånare och många av dem passerar och besöker Torp Köpcentrum via E6:an som dagligen trafikeras av cirka 30 000 fordon, vilket innebär 10 950 000 fordon årligen.

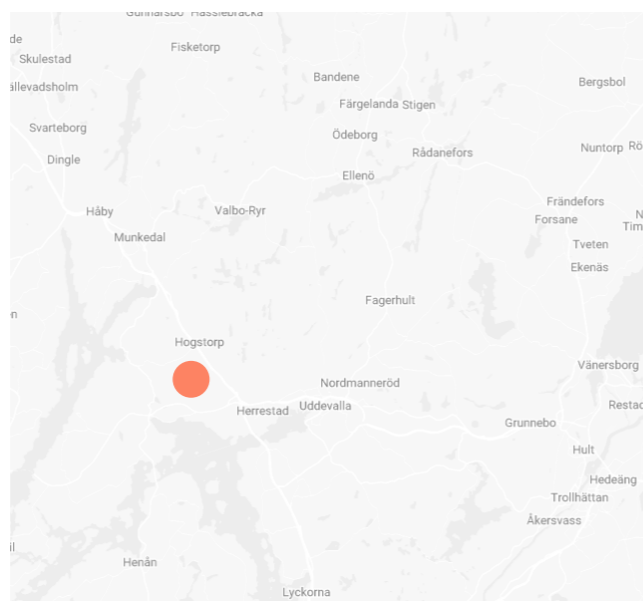
Unikt för läget utöver kopplingen till motorvägen är Bohusläns kust, som är en stor turistmagnet under sommarmånaderna med cirka 42 000 sommarstugor och mer än 3 miljoner gästnätter på hotell, campingar samt stugbyar.

Torp är ett externt handelsområde och mer än 90% av kunderna kommer med bil. Tillgängligheten är därför mycket viktig.



Ovan: Olav Thon Gruppens köpcentrum i Sverige, med Torp Köpcentrum markerat i orange.

Nedan: Torp Köpcentrums lokala läge.



WWW.THONPROPERTY.SE

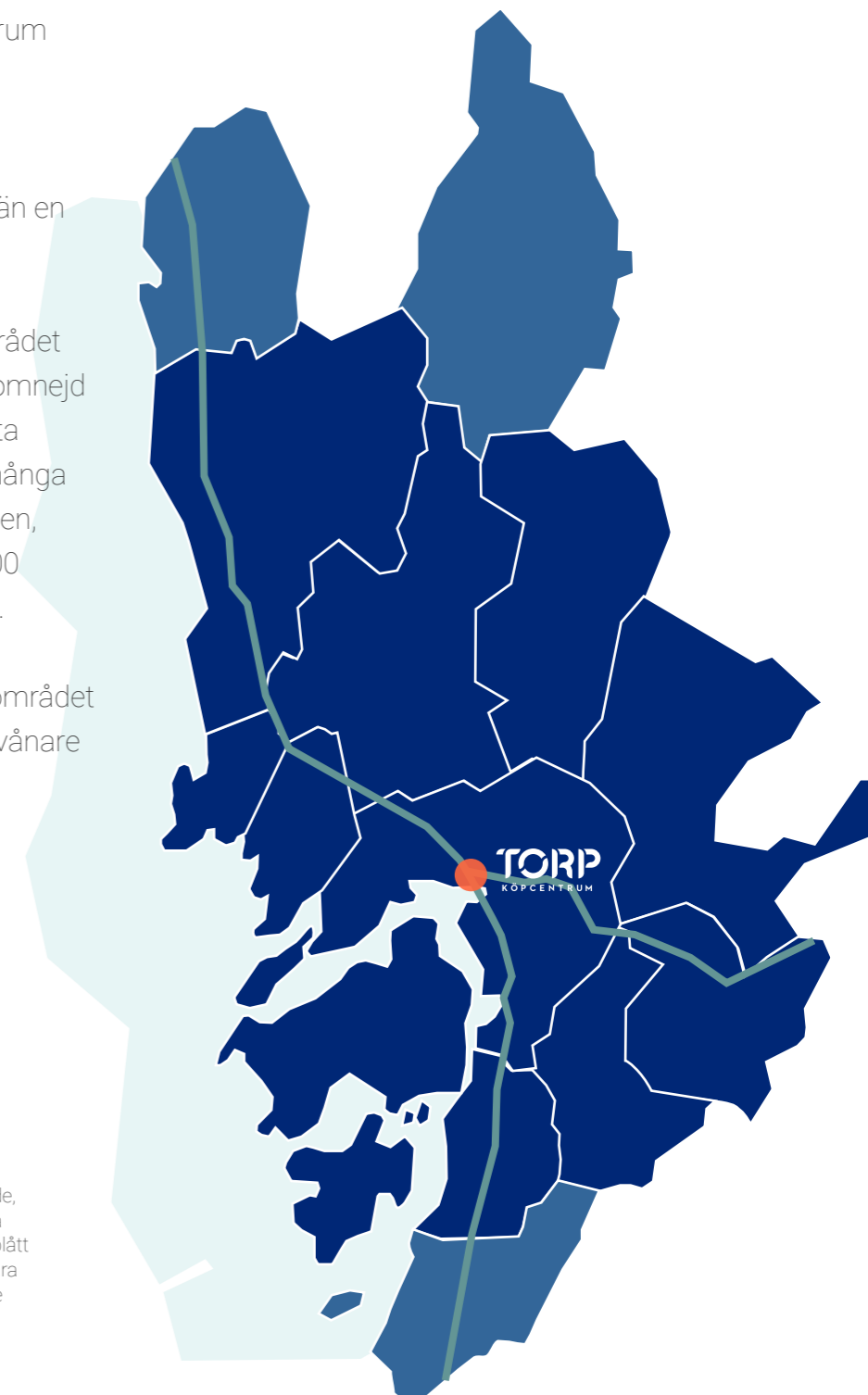
Målgrupp

Målgruppen utgörs av boende och besökande i marknadsområdet som uppskattar shopping i kombination med effektiv och prisvärd handel.

Som ett regionalt köpcentrum är syftet att tilltala de flesta kundgrupper och Torp Köpcentrum har en geografisk målgrupp mer än en livsstilmålgrupp.

Det primära marknadsområdet utgörs av Uddevalla med omnejd och har drygt 170 000 fasta invånare. Det finns även många semesterboenden i närheten, med strax över cirka 32 000 fritidshus i primärområdet.

Det sekundära marknadsområdet har drygt 175 000 fasta invånare och över 9 000 fritidshus.



Marknadsområde, med det primära området i mörkblått och det sekundära området i ljusare kulör.

WWW.THONPROPERTY.SE

Hyresgäst- mix

Torp Köpcentrum består av en stark blandning av aktörer, med många hyresgäster som verkar inom beklädnad och special, där bland annat apotek, optik och sport ingår.

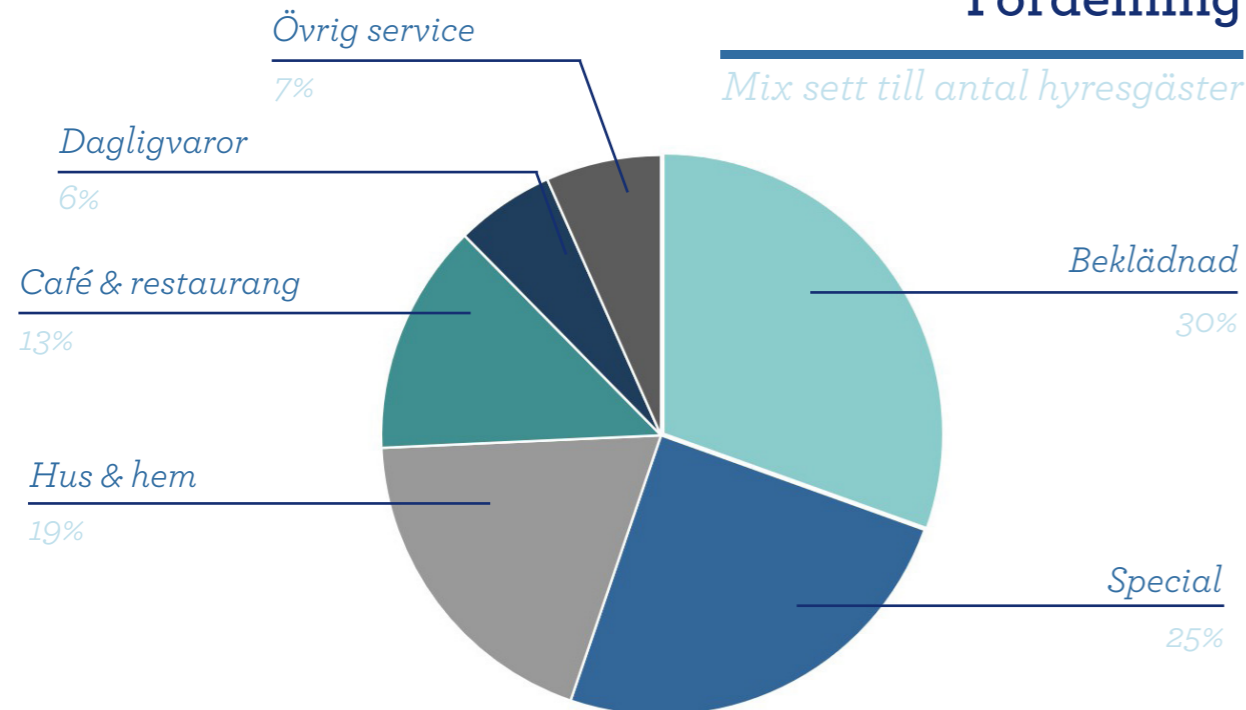
Utöver huvudfastigheten Torp finns även fastigheten Northman på samma område.

Några av våra hyresgäster:

Stora Coop • Systembolaget • H&M • Lager157 • Lindex • Hunkemöller • Granit • New Yorker • Sportshopen • Normal • KappAhl • Gottebiten • Laura Ashley • Espresso House • Clas Ohlson • Åhléns Outlet

Fördelning

Mix sett till antal hyresgäster





BEKLÄDNAD

Bikbok	85
Brothers	74
Carlings	94
Cassels	52
Cubus	45
Deichmann	49
DinSko	77
Dressmann	91
Dressmann XL	2
Eurosko	46
Evanette	50
Gina Tricot	8
Glitter	83
H&M	61
Hunkemöller	22
Indiska	51
Jack & Jones	12
Johanssons Skor	10
KappAhl	4
Levi's	28
Lindex	57
Lundbergs Handskar	
& Väskor	97
MQ Marqet	48
Newbie	5
New Yorker	3
Only	26
Pondus	56
Rizzo	41
Scorett	89
Skopunkten	17
Ur & Penn	87
Vero Moda	12
Vila	27
Volt	72

SPECIAL

Albrekts guld	73
Apotek Måsen	102
Arken Zoo	47
Babya	54
Bagoholic	59
Böcker & Blad	76
Fastighetsbyrån	24
Guldfynd	32
Intersport	19
Kicks	92
Kronans Apotek	93
Lekia	55
Lyko	53
Naturkompaniet	25
Normal	11
Optik & Hälsa	70
Panduro Hobby	71
Rituals	23
Specsavers Optik	31
Sportshopen	66
Smycka	88
Stadium	43
Synoptik	14
Synsam	7
Synsam Recycling Outlet	33
Teknikmagasinet	40
The Body Shop	82
Ur & Penn	87
DAGLIGVAROR	
Gottebiten	106
Kahls The & Kaffehandel	44
Life	103
Pressbyrån	37
Stora Coop	68
Systembolaget	67

HUS & HEM

Cervera	114
Clas Ohlson	65
Euronics	96
FixMyPhone	80
Granit	30
Hemtex	18
Tefal OBH Nordica	101
Kjell & Company	34
Lagerhaus	20
Telia	100
Telenor	98
Tre	69

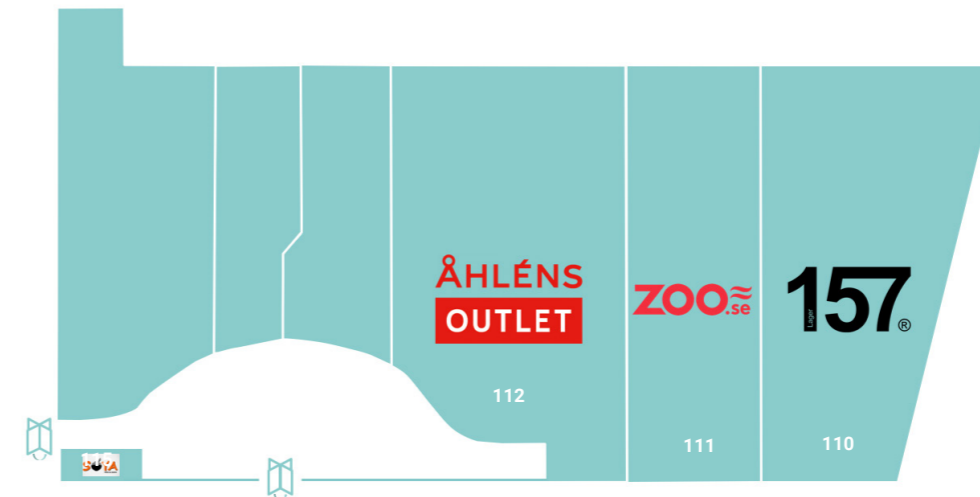
CAFÉ & RESTAURANG

Asian Town	13
Bastard Burgers	36
Boba House	29
CTR Chicken	105
Espresso House	107
Mangal B.B.Q	1
Restaurang Briggen	79
Subway	63
Sushi Yama	108
Taco Bar	109
Waynes Coffee	21

ÖVRIG SERVICE

Barber Shop	75
Elite Beauty	9
Elite Nails	35
Forex	39
Mister Minit	99
Venus frisör och skönhet	60

Northman, plan 1



Northman, plan 2



BEKLÄDNAD

Lager 157	110
CAFÉ & RESTAURANG	
Soya	115

HUS & HEM

Ongo	116
Åhléns Outlet	112

SPECIAL

Zoo.se	111
--------	-----



Siffror & statistik

Omsättningsstatistik

Dagligvaruhandel, beklädnad och specialbutiker, där apotek, optik och sportbutiker ingår, är starka branscher på Torp. Café & restaurang har sett en stark utveckling sedan Torp renoverades 2020.

Omsättningsutveckling

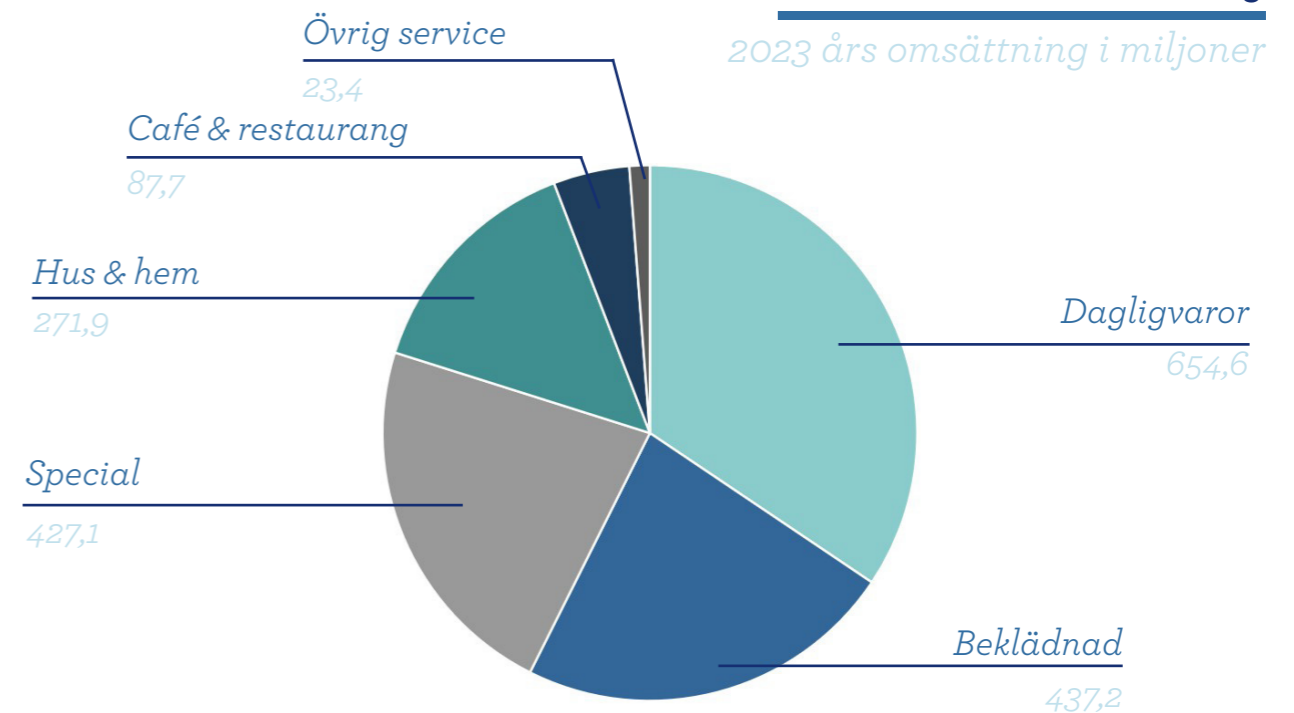
År	Omsättning	Ändring mot föregående år
2020	1 268 251 654	-11,1%
2021	1 564 022 663	23,3%
2022	1 808 877 102	15,7%
2023	1 902 201 042	5,1%

Omsättning per bransch

Bransch	2022	2023	Ändring
Beklädnad	409 871 541	437 256 233	6,6%
Café & restaurang	82 056 072	87 679 496	6,8%
Dagligvaror	618 872 441	654 633 537	5,7%
Hus & hem	271 955 781	271 998 313	0%
Special	405 838 068	427 219 902	5,2%
Övrig service	20 283 199	23 412 562	15,4%

Fördelning

2023 års omsättning i miljoner

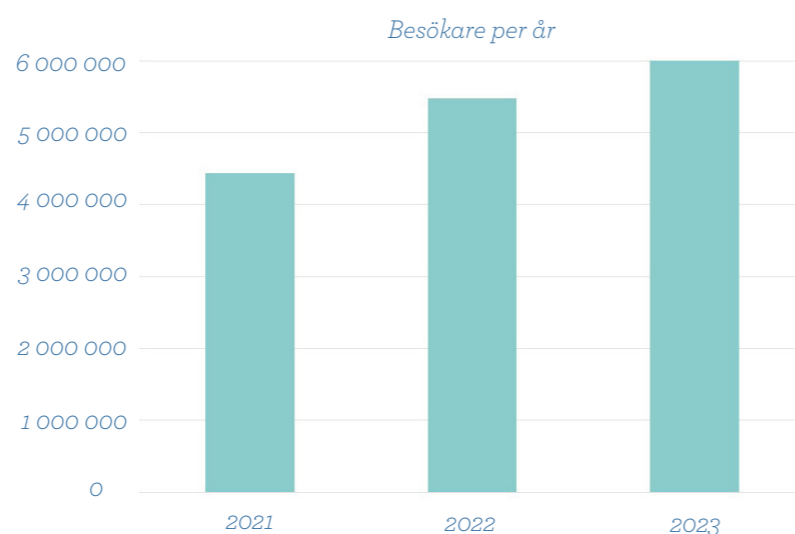


Besöksstatistik

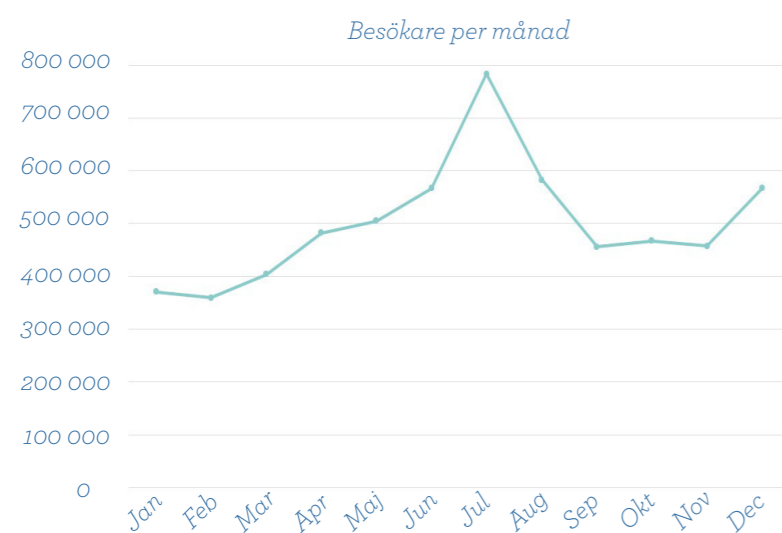
Besöksutveckling

År	Besökare	Ändring mot föregående år
2020	4 243 664	+43,4%
2021	4 442 356	+4,7%
2022	5 481 641	+23,4%
2023	5 998 239	+9,4%

Efter ombyggnationen och nyinvielsen har Torp Köpcentrum välkomnat fler besökare varje år.



Antal besökare per år mellan 2021-2023, där vi också ser att besöksantalet ökar ordentligt igen efter pandemin.



Antal besökare under 2023 på Torp, där juli och december är starka månader. Speciellt juli är en stark månad, mycket tack vare Bohusläns många turister under semesterperioden juni-augusti.



Praktisk information

Parkering

Ja, gratis. Runt 3300 platser. Laddstationer för elbilar finns i samarbete med MER.

WiFi

Ja, gratis

WC

Ja

Bankomat

Ja

Hjärtstartare

Ja

Torp Köpcentrum erbjuder gott om parkeringsmöjligheter med runt 3300 parkeringsplatser. Som knutpunkt för hela västkusten finns det även goda kommunikationsmöjligheter med buss i anslutning till Torp Köpcentrum.

Babylounge med skötbord, mikrovågsugn, barntoilet samt amningsrum finns vid toaletterna. Förvaringskåp samt Instabox finns i köpcentret.



Thon Property är den svenska divisionen av Olav Thon Gruppen.

Olav Thon har drivit näringsverksamhet i över 70 år, och den första investeringen av fastigheter på Karl Johans gata i Oslo skedde redan 1950. Efter mer än 60 års verksamhet är Olav Thon Gruppen Norges största privata fastighetsägare.

Idag äger Olav Thon Gruppen 83 köpcenter i Norge och 10 i Sverige. Utöver köpcentrum äger Olav Thon Gruppen även över 500 kommersiella fastigheter i Norge och i utlandet.



‘Vi är skapande i allt vi gör.’

–Olav Thon

Kontakt



Fastighetschef

Johan Torge
Email: johan.torge@olavthon.se
Telefon: +46 702 44 50 22

Centrumchef

Fredrik Wändel
Email: fredrik.wandel@olavthon.se
Telefon: +46 522 65 77 53

Centrumkoordinator

Ann-Kristin Karlsson
Email: ann.kristin.karlsson@olavthon.se
Telefon: +46 522 65 77 57

Driftchef

Henrik Simonsson
Email: henrik.simonsson@olavthon.se
Telefon: +46 522 65 77 52

Adress

Torp Handel
Torp 5
451 76 Uddevalla

Kontakt Torp Köpcentrum

Email: torp.info@olavthon.se
Telefon: +46 522 65 77 50

Öppettider

Vardagar: 10.00 - 20.00
Lördagar: 10.00 - 18.00
Söndagar: 10.00 - 18.00

Vänligen observera att avvikande öppettider förekommer.

För mer information, vänligen besök torp.se